

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 9. Sınıf Tüketici Davranışları Dersi 2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	Bilgi Araştırmasında Veri Kaynaklar	1
	Alternatiflerin (Seçeneklerin) Değerlendirilmesinde İnanç, Tutum, Beklenti, Değer Modeli	1
	Satın Alma Kararlarındaki Müdahaleci Faktörler ve Sezgisel Kararlar	1
	Satın Alma Sonrası Davranış Durumlarının İncelenmesi	2
	Müşteri Renkleri	2
	Pazarlama ve Sosyoloji Arasındaki İlişki	1
	Müşteri Talep Tahminlerini Belirleme Yöntemleri	1
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ	Hizmet Kalitesi Ve Müşteri Tatmini	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 9. Sınıf Tüketici Davranışları Dersi 2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	Bilgi Araştırmasında Veri Kaynaklar	1
	Alternatiflerin (Seçeneklerin) Değerlendirilmesinde İnanç, Tutum, Beklenti, Değer Modeli	1
	Satın Alma Kararlarındaki Müdahaleci Faktörler ve Sezgisel Kararlar	1
	Satın Alma Sonrası Davranış Durumlarının İncelenmesi	1
	Müşteri Renkleri	2
	Pazarlama ve Sosyoloji Arasındaki İlişki	1
	Müşteri Talep Tahminlerini Belirleme Yöntemleri	2
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ	Hizmet Kalitesi Ve Müşteri Tatmini	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 9. Sınıf Tüketici Davranışları Dersi 2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ	Müşteri Tatmini Belirleyicileri	1
	Hizmet Kalitesinin Boyutları	2
	Müşteri Tatmini	1
	Müşteri Tatminini Ölçmek	1
	Müşteri Sadakat	1
	Müşterileri Elde Tutma	2
	Müşteri Şikâyet Yönetimi	1
	Müşteri İlişkilerinde Karşılaşılan Sorunlar	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 9. Sınıf Tüketici Davranışları Dersi		
2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ	Müşteri Tatmini Belirleyicileri	1
	Hizmet Kalitesinin Boyutları	1
	Müşteri Tatmini	2
	Müşteri Tatminini Ölçmek	1
	Müşteri Sadakat	1
	Müşterileri Elde Tutma	2
	Müşteri Şikâyet Yönetimi	1
	Müşteri İlişkilerinde Karşılaşılan Sorunlar	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 9. Sınıf Mesleki Gelişim Dersi		
2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
ÇEVRE KORUMA	Yaşadığı ortamda çevreyi korur ve sürdürülebilir kaynak yönetimine ilişkin tedbirleri alır	5
GİRİŞİMCİ FIKIRLER, İŞ KURMA VE YÜRÜTME	Girişimci iş fikirleri ortaya koyarak kendine uygun iş fikrini hayata geçirmek ve meslekte kendini geliştirmek için gerekli planlamayı yapar.	5

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 9. Sınıf Mesleki Gelişim Dersi		
2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
ÇEVRE KORUMA	Yaşadığı ortamda çevreyi korur ve sürdürülebilir kaynak yönetimine ilişkin tedbirleri alır	4
GİRİŞİMCİ FIKIRLER, İŞ KURMA VE YÜRÜTME	Girişimci iş fikirleri ortaya koyarak kendine uygun iş fikrini hayata geçirmek ve meslekte kendini geliştirmek için gerekli planlamayı yapar.	6

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 9. Sınıf Mesleki Gelişim Dersi		
2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
ÇEVRE KORUMA	Yaşadığı ortamda çevreyi korur ve sürdürülebilir kaynak yönetimine ilişkin tedbirleri alır	1
GİRİŞİMCİ FIKIRLER, İŞ KURMA VE YÜRÜTME	Girişimci iş fikirleri ortaya koyarak kendine uygun iş fikrini hayata geçirmek ve meslekte kendini geliştirmek için gerekli planlamayı yapar.	4
FIKRİ VE SINAI MÜLKİYET HAKLARI	Eser, Patent, Faydalı model, Marka, Coğrefi işaret, Tasarım gibi fikri ve sinai mülkiyet hakları açıklar	5

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 9. Sınıf Mesleki Gelişim Dersi		
2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
ÇEVRE KORUMA	Yaşadığı ortamda çevreyi korur ve sürdürülebilir kaynak yönetimine ilişkin tedbirleri alır	2
GİRİŞİMCİ FIKIRLER, İŞ KURMA VE YÜRÜTME	Girişimci iş fikirleri ortaya koyarak kendine uygun iş fikrini hayata geçirmek ve meslekte kendini geliştirmek için gerekli planlamayı yapar.	3
FIKRI VE SINAI MÜLKİYET HAKLARI	Eser, Patent, Faydalı model, Marka, Coğrefi işaret, Tasarım gibi fikri ve sınai mülkiyet hakları açıklar	5

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 9. Sınıf Pazarlama İlkeleri Dersi		
2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
PAZARLAMA KARMASI ELEMANLARI VE YENİ YAKLAŞIMLAR	Pazarlama karması elemanlarında yeni yaklaşımları kavrar	5
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI VE BİLGİ SİSTEMİ	Pazarlama Bilgi Sistemi ile İlgili Temel Kavramları açıklar	2
	Pazarlama Bilgi Sisteminin Yararlarını açıklar	2
	Pazarlama Bilgi Sisteminin Unsurlarını açıklar.	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 9. Sınıf Pazarlama İlkeleri Dersi		
2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
PAZARLAMA KARMASI ELEMANLARI VE YENİ YAKLAŞIMLAR	Pazarlama karması elemanlarında yeni yaklaşımları kavrar	4
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI VE BİLGİ SİSTEMİ	Pazarlama Bilgi Sistemi ile İlgili Temel Kavramları açıklar	3
	Pazarlama Bilgi Sisteminin Yararlarını açıklar	2
	Pazarlama Bilgi Sisteminin Unsurlarını açıklar.	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 9. Sınıf Pazarlama İlkeleri Dersi 2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
PAZARLAMA KARMASI ELEMANLARI VE YENİ YAKLAŞIMLAR	Pazarlama karması elemanlarında yeni yaklaşımları kavrar	1
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI VE BİLGİ SİSTEMİ	Pazarlama Bilgi Sistemi ile ilgili Temel Kavramları açıklar	3
	Pazarlama Bilgi Sistemini açıklar.	4
	Pazarlama Araştırmasını açıklar.	2

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 9. Sınıf Pazarlama İlkeleri Dersi 2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
PAZARLAMA KARMASI ELEMANLARI VE YENİ YAKLAŞIMLAR	Pazarlama karması elemanlarında yeni yaklaşımları kavrar	2
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI VE BİLGİ SİSTEMİ	Pazarlama Bilgi Sistemi ile ilgili Temel Kavramları açıklar	1
	Pazarlama Bilgi Sistemini açıklar.	3
	Pazarlama Araştırmasını açıklar.	4

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Satış Teknikleri Dersi 2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
KİŞİSEL SATIŞ	İtiraz Karşılama Yöntemleri	2
	Satış Kapatma Yaklaşımları	2
	Kişisel Satış Sürecinde Farklılaşmayı Etkileyen Faktörler	2
KİŞİSEL SATIŞ TEKNİKLERİ	Satış Teknikleri	2
	Satış Başarısını Arttıracak Farklı Satış Teknikleri	2

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Satış Teknikleri Dersi
2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2

Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
KİŞİSEL SATIŞ	İtiraz Karşılama Yöntemleri	1
	Satış Kapatma Yaklaşımları	2
	Kişisel Satış Sürecinde Farklılaşmayı Etkileyen Faktörler	1
KİŞİSEL SATIŞ TEKNİKLERİ	Satış Teknikleri	2
	Satış Başarısını Arttıracak Farklı Satış Teknikleri	2

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Satış Teknikleri Dersi
2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1

Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
KİŞİSEL SATIŞ TEKNİKLERİ	Satış Başarısını Arttıracak Farklı Satış Teknikleri	3
	Satış Sonrası Hizmetler	2
	Satış Sonrası Hizmetlerde Uygulanan Yöntemler	2
	Satış Sonrası Hizmetlerin Önemi	1
	İade ve Değişim Talepleri	2

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Satış Teknikleri Dersi
2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2

Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
KİŞİSEL SATIŞ TEKNİKLERİ	Satış Başarısını Arttıracak Farklı Satış Teknikleri	2
	Satış Sonrası Hizmetler	3
	Satış Sonrası Hizmetlerde Uygulanan Yöntemler	2
	Satış Sonrası Hizmetlerin Önemi	1
	İade ve Değişim Talepleri	2

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Satışta İletişim Teknikleri Dersi
2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1

Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
GÜZEL KONUŞMA	Satışta etkili ve güzel konuşmanın önemi	3
	Konuşma organları	1
	Konuşma ve yazı dili arasındaki farklar	2
	Etkili konuşma ilkeleri	2

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Satışta İletişim Teknikleri Dersi		
2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
GÜZEL KONUŞMA	Satışta etkili ve güzel konuşmanın önemi	2
	Konuşma organları	2
	Konuşma ve yazı dili arasındaki farklar	2
	Etkili konuşma ilkeleri	2

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Satışta İletişim Teknikleri Dersi		
2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
GÜZEL KONUŞMA	Etkili konuşma ilkeleri	3
SUNUM	Etkili sunum hazırlıkları	5

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Satışta İletişim Teknikleri Dersi		
2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
GÜZEL KONUŞMA	Etkili konuşma ilkeleri	2
SUNUM	Etkili sunum hazırlıkları	6

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Mesleki Matematik Dersi		
2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
MESLEKİ MATEMATİK HESAPLAMALARI	Maliyet Üzerinden Verilen Orana Göre Hesaplama	5
	Satış Üzerinden Verilen Orana Göre Hesaplama	5

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Mesleki Matematik Dersi		
2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
MESLEKİ MATEMATİK HESAPLAMALARI	Maliyet Üzerinden Verilen Orana Göre Hesaplama	4
	Satış Üzerinden Verilen Orana Göre Hesaplama	6

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Mesleki Matematik Dersi 2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
FAİZ HESAPLARI	Basit Faiz Hesaplamaları	4
	Baliğ	2
İSKONTO HESAPLARI	İskonto Hesapları	4

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Mesleki Matematik Dersi 2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
FAİZ HESAPLARI	Basit Faiz Hesaplamaları	5
	Baliğ	2
İSKONTO HESAPLARI	İskonto Hesapları	3

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Perakendecilik Dersi 2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜ	Bağımsız perakendecilik işlemlerini açıklar.	3
	Bölümlü ve çok katlı mağaza sistemi işlemlerinin ne olduğunun araştırmasını yapar.	3
	Franchise mağaza işlemlerini açıklar.	4

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Perakendecilik Dersi 2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜ	Bağımsız perakendecilik işlemlerini açıklar.	2
	Bölümlü ve çok katlı mağaza sistemi işlemlerinin ne olduğunun araştırmasını yapar.	4
	Franchise mağaza işlemlerini açıklar.	4

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Perakendecilik Dersi 2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜ	Bağımsız perakendecilik işlemlerini açıklar.	1
	Bölümlü ve çok katlı mağaza sistemi işlemlerinin ne olduğunun araştırmasını yapar.	1
	Franchise mağaza işlemlerini açıklar.	4
	Zincir mağazacılık işlemlerini açıklar.	4

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Perakendecilik Dersi 2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜ	Bağımsız perakendecilik işlemlerini açıklar.	1
	Bölümlü ve çok katlı mağaza sistemi işlemlerinin ne olduğunun araştırmasını yapar.	1
	Franchise mağaza işlemlerini açıklar.	3
	Zincir mağazacılık işlemlerini açıklar.	5

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Temel Hukuk Dersi 2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
SÖZLEŞME ÇEŞİTLERİ	Sözleşme kavramını açıklar	1
	Sözleşme çeşitlerini belirterek açıklar	2
	Mülkiyet hakkını geçirmeye yönelik sözleşmeleri sıralayarak açıklar	2
	Kullandırmaya yönelik sözleşmeleri sıralayarak açıklar	2
	İş görme sözleşmelerini açıklar	1
	Teminat sözleşmelerini açıklar.	1
	Kanunlarda düzenlenmemiş sözleşmeleri açıklar.	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Temel Hukuk Dersi 2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
SÖZLEŞME ÇEŞİTLERİ	Sözleşme kavramını açıklar	1
	Sözleşme çeşitlerini belirterek açıklar	1
	Mülkiyet hakkını geçirmeye yönelik sözleşmeleri sıralayarak açıklar	1
	Kullandırmaya yönelik sözleşmeleri sıralayarak açıklar	2
	İş görme sözleşmelerini açıklar	2
	Teminat sözleşmelerini açıklar	2
	Kanunlarda düzenlenmiş sözleşmeleri açıklar	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Temel Hukuk Dersi 2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
TİCARET HUKUKU	Ticaret hukuku ile ilgili temel kavramları açıklar	1
	Şirketler hukuku kavramını açıklar	1
KIYMETLİ EVRAK HUKUKU	Kıymetli evrak kavramını açıklar	2
	Kıymetli evrak çeşitlerini açıklar	2
SİGORTA HUKUKU	Sigorta kavramını açıklar	1
	Sigorta çeşitlerini açıklar	3

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 10. Sınıf Temel Hukuk Dersi 2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
TİCARET HUKUKU	Ticaret hukuku ile ilgili temel kavramları açıklar	1
	Şirketler hukuku kavramını açıklar	1
KIYMETLİ EVRAK HUKUKU	Kıymetli evrak kavramını açıklar	1
	Kıymetli evrak çeşitlerini açıklar	2
SİGORTA HUKUKU	Sigorta kavramını açıklar	1
	Sigorta çeşitlerini açıklar	4

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 11. Sınıf Seçmeli Reklamcılık Dersi		
2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
REKLAM ORTAMLARI VE ARAÇLARI	Reklam Ortamları	2
	Reklam Araçları	4
	Reklam Süresi	2

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 11. Sınıf Seçmeli Reklamcılık Dersi		
2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
REKLAM ORTAMLARI VE ARAÇLARI	Reklam Ortamları	1
	Reklam Araçları	5
	Reklam Süresi	2

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 11. Sınıf Seçmeli Reklamcılık Dersi		
2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
REKLAM SÜRECİ	Reklam Planlama Süreci	2
	Reklam Uygulama	4
	Reklam Değerlendirme	2

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 11. Sınıf Seçmeli Reklamcılık Dersi		
2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
REKLAM SÜRECİ	Reklam Planlama Süreci	3
	Reklam Uygulama	3
	Reklam Değerlendirme	2

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 11. Sınıf Ürün Bilgisi Dersi		
2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
ÜRÜNLERİN SINIFLANDIRILMASI	Perakende Sektörüne Göre Ürün Sınıflandırması	4
ÜRÜNDE ETİKETLEME VE SEMBOLLER	Etiket	2
	Etiket ve Ambalajlarda Kullanılan Semboller	4

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 11. Sınıf Ürün Bilgisi Dersi
2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2

Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
ÜRÜNLERİN SINIFLANDIRILMASI	Perakende Sektörüne Göre Ürün Sınıflandırması	3
ÜRÜNDE ETİKETLEME VE SEMBOLLER	Etiket	2
	Etiket ve Ambalajlarda Kullanılan Semboller	5

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 11. Sınıf Ürün Bilgisi Dersi
2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1

Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
ÜRÜNDE ETİKETLEME VE SEMBOLLER	Etiket ve Ambalajlarda Kullanılan Semboller	2
	Ürün Kullanım Kılavuzları ve Tanıtım Broşürleri	2
ETKİLİ SATIŞTA ÜRÜN BİLGİSİ	Ürünü Satışa Hazırlama	2
	Reyona Yerleştirmek Üzere Ürün Açma	2
	Ürün Bakımı	1
	Etkili Satışta Ürün Bilgisi	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 11. Sınıf Ürün Bilgisi Dersi
2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2

Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
ÜRÜNDE ETİKETLEME VE SEMBOLLER	Etiket ve Ambalajlarda Kullanılan Semboller	1
	Ürün Kullanım Kılavuzları ve Tanıtım Broşürleri	2
ETKİLİ SATIŞTA ÜRÜN BİLGİSİ	Ürünü Satışa Hazırlama	2
	Reyona Yerleştirmek Üzere Ürün Açma	2
	Ürün Bakımı	2
	Etkili Satışta Ürün Bilgisi	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 11. Sınıf Pazarlama Mevzuatı Dersi 2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
REKABETİN KORUNMASI HAKKINDAKİ KANUN	Haksız Rekabet ve Haksız Rekabet Sayılan Durumlar	2
	Rekabetin Korunması ve Haksız Rekabet Arasındaki Farklar	1
	Rekabetin Korunması Hakkında Kanunun Amacı, Kapsamı ve Tanımları	1
	Rekabeti Sınırlayıcı Haller İle Kötüye Kullanma Halleri	2
FİKRİ VE SINAI MÜLKİYET HAKLARININ KORUNMASI KANUNU	Ticaret Unvanı Tanımı, Tescili, Devredilmesi ve Korunması	1
	Ticaret Unvanı Alırken Dikkat Edilecek Hususlar	1
	Ticaret Unvanı İle İşletme Adı Arasındaki Farklar	1
	Marka ve Marka Çeşitleri	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 11. Sınıf Pazarlama Mevzuatı Dersi 2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
REKABETİN KORUNMASI HAKKINDAKİ KANUN	Haksız Rekabet ve Haksız Rekabet Sayılan Durumlar	1
	Rekabetin Korunması ve Haksız Rekabet Arasındaki Farklar	1
	Rekabetin Korunması Hakkında Kanunun Amacı, Kapsamı ve Tanımları	1
	Rekabeti Sınırlayıcı Haller İle Kötüye Kullanma Halleri	2
FİKRİ VE SINAI MÜLKİYET HAKLARININ KORUNMASI KANUNU	Ticaret Unvanı Tanımı, Tescili, Devredilmesi ve Korunması	1
	Ticaret Unvanı Alırken Dikkat Edilecek Hususlar	2
	Ticaret Unvanı İle İşletme Adı Arasındaki Farklar	1
	Marka ve Marka Çeşitleri	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 11. Sınıf Pazarlama Mevzuatı Dersi 2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
FİKRİ VE SINAI MÜLKİYET HAKLARININ KORUNMASI KANUNU	Markanın Başvuru Süreci, Tescili, Kullanılması, İptali ve Sona Ermesi	1
	Lisans, Lisans Türleri ve Lisans Alma İşlem Basamakları	2
	Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun Kapsamı, Amacı, Fikir ve Sanat Eserler Türleri	2
PAZARLAMA ETİĞİ	Etik Pazarlama Anlayışı ve Etik Pazarlama Anlayış Modelleri	2
	Etik Dışı Davranışın Kontrolü ve Etik Kodları	1
	Satıcı ve Satıcının Etiksel Sorumlulukları	1
	Kişisel Verilerin Korunması Kanunu	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 11. Sınıf Pazarlama Mevzuatı Dersi
2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2

Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
FİKRİ VE SİNAİ MÜLKİYET HAKLARININ KORUNMASI KANUNU	Markanın Başvuru Süreci, Tescili, Kullanılması, İptali ve Sona Ermesi	1
	Lisans, Lisans Türleri ve Lisans Alma İşlem Basamakları	2
	Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun Kapsamı, Amacı, Fikir ve Sanat Eserler Türleri	1
PAZARLAMA ETİĞİ	Etik Pazarlama Anlayışı ve Etik Pazarlama Anlayış Modelleri	2
	Etik Dışı Davranışın Kontrolü ve Etik Kodları	1
	Satıcı ve Satıcının Etiksel Sorumlulukları	2
	Kişisel Verilerin Korunması Kanunu	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 11. Sınıf Mağaza Atmosferi ve GörSELLİK Dersi
2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1

Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
GÖRSELLİK	Mağazanın dış görünüşü ile ilgili unsurları açıklar.	3
	Vitrin tasarımını açıklar.	2
	Mağaza içi düzenlemeleri açıklar.	3
	Mağaza içi yerleşim düzenini yapar.	1
	Ürün sergileme açıklanır.	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 11. Sınıf Mağaza Atmosferi ve GörSELLİK Dersi
2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2

Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
GÖRSELLİK	Mağazanın dış görünüşü ile ilgili unsurları açıklar.	4
	Vitrin tasarımını açıklar.	2
	Mağaza içi düzenlemeleri açıklar.	2
	Mağaza içi yerleşim düzenini yapar.	1
	Ürün sergileme açıklanır.	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 11. Sınıf Mağaza Atmosferi ve Görsellik Dersi		
2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
MAĞAZADA KULLANILAN DONATILAR	Mağazada kullanılan donatı türlerini açıklar.	2
	Perakendeci türlerine göre mağazada kullanılan donatı türlerini açıklar.	2
SANAL MAĞAZALARDA ATMOSFER	Sanal mağazalarda atmosferi açıklar.	3
	Sanal mağazalarda yaratılan atmosferin tüketici davranışı üzerine etkilerini açıklar.	2
	Sanal mağazalardaki tüketicilerin tepkisini açıklar.	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 11. Sınıf Mağaza Atmosferi ve Görsellik Dersi		
2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
MAĞAZADA KULLANILAN DONATILAR	Perakendeci türlerine göre mağazada kullanılan donatı türlerini açıklar.	1
SANAL MAĞAZALARDA ATMOSFER	Sanal mağazalarda atmosferi açıklar.	1
	Sanal mağazalarda yaratılan atmosferin tüketici davranışı üzerine etkilerini açıklar.	2
	Sanal mağazalardaki tüketicilerin tepkisini açıklar.	1
	Sanal mağazalarda mağaza düzenini gerçekleştirir.	2
	Sanal mağazalarda tasarım ve dekorasyon kavramını açıklar.	3

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 11. Sınıf Perakende Matematiği Dersi		
2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
PARA VE DÖVİZ KURU HESAPLAMALARI	Kambiyo işlemlerini yapar.	5
TİCARİ BELGELER	Yazar kasa fişini çıkartır.	1
	Fatura çeşitlerini açıklar.	1
	Sevk irsaliyesini hazırlar.	1
	Tahsilat makbuzu düzenler.	1
	Tediye fişini düzenler.	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı11. Sınıf Perakende Matematiği Dersi 2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
PARA VE DÖVİZ KURU HESAPLAMALARI	Kambiyo işlemlerini yapar.	3
TİCARİ BELGELER	Yazar kasa fişini çıkartır.	2
	Fatura çeşitlerini açıklar.	2
	Sevk irsaliyesini hazırlar.	1
	Tahsilat makbuzu düzenler.	1
	Tediye fişini düzenler.	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı11. Sınıf Perakende Matematiği Dersi 2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
TİCARİ BELGELER	Fatura çeşitlerini açıklar.	1
	Sevk irsaliyesini hazırlar.	1
	Tahsilat makbuzu düzenler.	1
	Tediye fişini düzenler.	1
	Mahsup fişini düzenler.	1
	Sipariş fişini düzenler.	1
İŞLETME HESABI DEFTERİ	Gider kayıtlarını yapar.	1
	Gelir kayıtlarını yapar.	1
	İşletme hesabı özetini yapar.	1
	Kasa defteri ve işleyiş kayıtlarını yapar.	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı11. Sınıf Perakende Matematiği Dersi 2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
TİCARİ BELGELER	Tediye fişini düzenler.	1
	Mahsup fişini düzenler.	1
	Sipariş fişini düzenler.	1
İŞLETME HESABI DEFTERİ	Gider kayıtlarını yapar.	1
	Gelir kayıtlarını yapar.	1
	İşletme hesabı özetini yapar.	2
	Kasa defteri ve işleyiş kayıtlarını yapar.	3

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 12. Sınıf Finansal Okur Yazarlık Dersi 2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
TÜKETİM KAVRAMI	Kredi kartının doğru kullanımını açıklar	1
	İnternet bankacılığının kullanımını açıklar	1
TASARRUF KAVRAMI	Tasarruf kavramını açıklar	1
	Tasarrufun amacını açıklar	1
	Tasarrufun önemini açıklar	2
	Tasarruf ilkelerini sıralar	2
	Paylaşım ekonomisini açıklar	1
	Tasarrufların planlanmasını yapar	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 12. Sınıf Finansal Okur Yazarlık Dersi 2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
TÜKETİM KAVRAMI	Kredi kartının doğru kullanımını açıklar	2
	İnternet bankacılığının kullanımını açıklar	1
TASARRUF KAVRAMI	Tasarruf kavramını açıklar	1
	Tasarrufun amacını açıklar	1
	Tasarrufun önemini açıklar	1
	Tasarruf ilkelerini sıralar	2
	Paylaşım ekonomisini açıklar	1
	Tasarrufların planlanmasını yapar	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 12. Sınıf Finansal Okur Yazarlık Dersi 2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
TASARRUF KAVRAMI	Finansal yatırım araçları sıralayarak açıklar	1
	Tasarruf -yatırım dengesini açıklar	1
YATIRIM KAVRAMI	Yatırım planı ve finansal yatırım araçlarının seçimini açıklar	1
	Yatırımcı ilişkileri ve dijital finans yönetimini açıklar	1
	Yatırımlarda risk yönetimini açıklar	1
	Sermaye piyasası kurumlarını açıklar	1
	Menkul kıymet ve borsa terimlerini açıklar	1
BİREYSEL BÜTÇELEME	Bütçenin yapılma nedenlerini sıralayarak açıklar	1
	Harcama planlarını açıklar	1
	Finansal hedefler koymayı açıklar	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 12. Sınıf Finansal Okur Yazarlık Dersi 2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
TASARRUF KAVRAMI	Finansal yatırım araçları sıralayarak açıklar	1
	Tasarruf -yatırım dengesini açıklar	1
YATIRIM KAVRAMI	Yatırım planı ve finansal yatırım araçlarının seçimini açıklar	1
	Yatırımcı ilişkileri ve dijital finans yönetimini açıklar	1
	Yatırımlarda risk yönetimini açıklar	1
	Sermaye piyasası kurumlarını açıklar	1
	Menkul kıymet ve borsa terimlerini açıklar	1
BİREYSEL BÜTÇELEME	Bütçenin yapılma nedenlerini sıralayarak açıklar	1
	Harcama planlarını açıklar	1
	Finansal hedefler koymayı açıklar	1

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 12. Sınıf Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar Dersi 2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
	Yeşil Pazarlama	3

YENİ PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI	Niş Pazarlama	3
	Diğer Pazarlama Yaklaşımları	4

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 12. Sınıf Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar Dersi 2. Dönem 1. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
YENİ PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI	Yeşil Pazarlama	3
	Niş Pazarlama	4
	Diğer Pazarlama Yaklaşımları	3

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 12. Sınıf Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar Dersi 2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 1		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
YENİ PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI	Mobil Pazarlama	2
	Ağızdan Ağıza Pazarlama	3
	Nöropazarlama	2
	Sosyal Pazarlama	3

Pazarlama ve Perakende Alanı Satış Danışmanlığı Dalı 12. Sınıf Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar Dersi 2. Dönem 2. Yazılı Konu Soru Dağılım Tablosu Senaryo 2		
Öğrenme Birimi	Kazanım	Soru Sayısı
YENİ PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI	Mobil Pazarlama	3
	Ağızdan Ağıza Pazarlama	3
	Nöropazarlama	2
	Sosyal Pazarlama	3